

Comunicado de imprensa

Düsseldorf, 08.10.2021

A equipe de planejamento alemã da artlogic está crescendo, com tendência de alta após Corona ter iniciado com um recrutamento especial.



Sinal importante: após a redução forçada da equipe devido à pandemia Corona, o primeiro novo recrutamento na equipe alemã está agora definido novamente.

Pessoal de nossas próprias fileiras: A ex-estagiária, Loide Miyela, retorna à equipe após concluir com sucesso seus estudos.

Com uma novo colega com vasta experiência no setor, a artlogic da Alemanha está mais uma vez fortalecendo sua disposição. Loide Miyela começou seu treinamento como gerente de eventos na artlogic em Düsseldorf em 2016 e posteriormente decidiu estudar administração de empresas. Durante seus estudos, ela apoiou a equipe como funcionária de meio período até a

primavera de 2020.

Depois de se formar com sucesso como economista de negócios certificada pelo estado, ela agora está retornando à equipe em tempo integral com foco em projetos transnacionais e clientes internacionais. Mais um passo em direção ao seu objetivo profissional, como Loide Miyela enfatiza:

“Nos três anos de formação na artlogic, pude desenvolver uma idéia clara de onde quero chegar profissionalmente. Meu objetivo é um cargo de gerência na área de gerenciamento de eventos. O programa de estudos de negócios me preparou perfeitamente para isso. Quando recebi o telefonema de Michaela no final dos meus

estudos, era a coisa certa a fazer, especialmente porque a cooperação internacional é outro alicerce importante para mim e posso usar minhas habilidades no idioma holandês. "

A diretora-gerente Michaela Linnenbrink vê o recrutamento como um sinal duplamente positivo:

"Claro, este é o maior elogio possível a um empregador e mostra-nos que estamos no caminho certo com a nossa estratégia de desenvolvimento de pessoas. O objetivo das nossas ações é sempre oferecer perspectivas. Para isso, a formação contínua é fundamental. também um benefício para a Artlogic como uma empresa por ter uma equipe altamente qualificada e relacionamentos de trabalho de longo prazo. E, além disso, Loide simboliza para nós a virada para a Corona. Estamos passando por uma situação de pedidos forte e estamos muito otimistas de que estamos ansiosos para uma estabilização significativa. "

Sobre Artlogic

A artlogic é uma fornecedora experiente de equipe para a indústria de mídia e eventos com a missão de oferecer soluções de recrutamento seguras, locais, econômicas e sem estresse. A espinha dorsal do serviço é a solução de software SquidWeb, desenvolvida internamente, que garante um processamento de pedidos digital transparente e sem problemas. A empresa foi premiada por uma gestão de pessoal particularmente sustentável, opera de forma neutra para o clima e é sócia fundadora do One Crew | Programa One Tree.

A empresa com sede em Düsseldorf foi fundada em 1999 por Simon Stürtz. Hoje, a Artlogic está presente na Bélgica, Alemanha, França, Áustria, Portugal, Espanha e Chipre e também possui uma rede de empresas parceiras em outros países.

Contato de imprensa

Anja Breitschwerdt
artlogic Staffpool GmbH
Liefergasse 5
40213 Düsseldorf
de.communication@artlogic.biz
www.artlogic.biz