

## Nota de prensa

Madrid, 07.01.2022

# El equipo de Planning artlogic España crece

Director de Planning para reforzar nuestro servicio.

- **Señal importante: Seguimos preparando a nuestro equipo para la era post covid, un nuevo Director de Planificación se ha establecido de nuevo.**
- **Recuperamos a una antigua compañera: La Directora de Proyectos, Rosa Ropero, vuelve al equipo en este caso como Directora de Planificación tras haber completado su formación en gestión integral de proyectos y apoyo comercial.**

Rosa Ropero began her training as a project manager at artlogic in 2018 after two years she jumped to a new function to complete her profile with sales and complete project management skills of corporate events and exhibitions.

She is now returning to the team full-time as a planning manager in Madrid with the objective to bring good things to the current team in the operations and sales area.



*"Estoy muy contenta de volver a artlogic. Me encanta el proyecto y tenemos una forma revolucionaria de trabajar basada en procesos y tecnología muy motivante, estoy deseando seguir mostrándola a la industria de los eventos.*

*Y, por supuesto, un equipo humano inmejorable. Seguiremos creciendo manteniendo nuestros principios."*

El director de ventas, José Barrios, considera que la contratación es una gran oportunidad:

*Representa un orgullo el seguir siendo interesantes tanto a nivel humano como de proyecto para nuestros antiguos empleados. Estoy muy contento de tener a Rosa de vuelta en el equipo. Las capacidades adquiridas por Rosa en los últimos años en los que ha formado parte de la estructura de una empresa audiovisual con carácter internacional la convierten en una perfecta candidata para dirigir el departamento de Planning. En esta nueva etapa en la que vuelven los pedidos queríamos reforzar la dirección del departamento de Planificación y contamos con la mejor candidata posible."*

### **Sobre artlogic**

artlogic es un experimentado proveedor de servicios para el sector de los medios de comunicación y los eventos con la misión de ofrecer soluciones de contratación de personal seguras, locales, rentables y sin estrés. La espina dorsal del servicio es la solución de software desarrollada internamente SquidWeb, que garantiza una tramitación digital de los pedidos fluida y transparente. La empresa ha sido galardonada por su gestión de personal especialmente sostenible, opera con neutralidad climática y es socio fundador del programa One Crew | One Tree.

En la actualidad, artlogic está presente en Bélgica, Alemania, Francia, Austria, Portugal, España y Chipre, y cuenta con una red de empresas asociadas en otros países.

### **Press contact**

Fatima Heredia

Artlogic Crew Spain S.L

Amilcar 195

08032 Barcelona

es.communication@artlogic.biz

[www.artlogic.biz](http://www.artlogic.biz)

**f in**