

Nota de premsa

Barcelona, 07.01.2022

L'equip de Planning artlogic Espanya creix

Director de Planning per a reforçar el nostre servei.

- **Un senyal important: Continuem preparant el nostre equip per a l'era post covid, i ara s'estableix un nou director de planificació.**
- **Vam tornar amb una antiga companya: la directora de projectes, Rosa Roperó, torna a l'equip en aquest cas com a directora de planificació després d'haver completat la seva formació en gestió integrada de projectes i suport comercial.**

Rosa Roperó va començar la seva formació com a directora de projectes en artlogic el 2018 després de dos anys va saltar a una nova funció per completar el seu perfil amb vendes i habilitats completes de gestió de projectes d'esdeveniments corporatius i exposicions.



Ara torna a l'equip a temps complet com a directora de planificació a Madrid amb l'objectiu de portar coses bones a l'equip actual en les operacions i les vendes.

"Estic tan contenta de tornar a artlogic. M'encanta el projecte i crec que tenim una forma revolucionària de treballar basada en processos i tecnologia, estic desitjant continuar mostrant-la a la indústria dels esdeveniments.

I, per descomptat, un equip humà imillorable. Estic segura que continuarem creixent mentre mantinguem els nostres principis."

El director de vendes José Barrios veu el reclutament com un signe doblement positiu:

“Estem molt orgullosos de continuar sent interessants en el nivell humà i de projectes per als nostres antics empleats. Em complau molt que la Rosa torni a l'equip. Les habilitats adquirides per la Rosa en els últims anys, en els quals ha format part de l'estructura d'una empresa audiovisual internacional, la converteix en una part molt important de la nostra estructura. Rosa ha adquirit noves habilitats que li permetran desenvolupar aquesta tasca de gestió de l'equip de planificació. En aquesta nova etapa en la qual les sol·licituds tornen volem reforçar la direcció del departament de planificació.”

Sobre artlogic

artlogic és un proveïdor de serveis experimentat per a la indústria dels mitjans de comunicació i els esdeveniments amb la missió d'oferir solucions de personal segures, locals, rendibles i lliures d'estrès. La columna vertebral del servei és la solució de programari desenvolupada per l'interior SquidWeb, que garanteix un processament d'ordre digital suau i transparent. L'empresa ha estat atorgada per una gestió de personal particularment sostenible, opera de manera neutrològica i és un soci fundador del programa One Crew | One Tree.

Avui dia, artlogic està actiu a Bèlgica, Alemanya, França, Àustria, Portugal, Espanya i Xipre i també té una xarxa d'empreses associades en altres països.

Contact de premsa

Fátima Heredia

Artlogic Crew Spain S.L

Amilcar 195

08032 Barcelona

es.communication@artlogic.biz

www.artlogic.biz

f in