

El equipo de Planning artlogic Alemania crece

Tendencia al alza en la contratación tras el coronavirus

- **Señal importante: Seguimos preparando a nuestro equipo para la era post covid, un nuevo Director de Planificación se ha establecido de nuevo.**
- **Personal de nuestras propias categorías: La antigua becaria, Loide Miyela, vuelve al equipo tras completar con éxito sus estudios.**

Gracias a nuestra nueva compañera con mucha experiencia en el sector, artlogic Alemania refuerza una vez más su equipo de planificación. Loide Miyela comenzó su formación como planificadora de eventos en artlogic en Düsseldorf en 2016 y posteriormente decidió estudiar administración de empresas. Durante sus estudios, apoyó al equipo como empleada a tiempo parcial hasta la primavera de 2020.



Después de haber conseguido graduarse como economista de empresa, ahora vuelve al equipo a tiempo completo, centrándose en proyectos transnacionales y clientes internacionales. Otro paso hacia su objetivo profesional, como subraya Loide Miyela:

"En los tres años de formación en artlogic, pude desarrollar una idea clara de hacia dónde quiero ir profesionalmente. Mi objetivo es un puesto de dirección en el ámbito de la gestión de eventos. El programa de estudios empresariales me preparó perfectamente para ello. Cuando recibí la llamada de Michaela al final de mis estudios, fue simplemente lo correcto, sobre todo porque la cooperación internacional es otro pilar

importante para mí y puedo utilizar mis conocimientos de neerlandés".

La directora general, Michaela Linnenbrink, considera que la contratación es una señal doblemente positiva:

"Por supuesto, es el mayor elogio posible para un empleado y nos demuestra que estamos en el buen camino con nuestra estrategia de desarrollo del personal. El objetivo de nuestras medidas es siempre ofrecer perspectivas. Para ello, la formación continua es fundamental. También es una ventaja para artlogic como empresa contar con personal altamente cualificado y con relaciones laborales a largo plazo. Y además, Loide simboliza para nosotros la tendencia al alza del sector. En estos momentos estamos recibiendo una gran cantidad de pedidos y estamos muy seguros de que estamos ante una estabilización importante."

Sobre artlogic

artlogic es un experimentado proveedor de servicios para el sector de los medios de comunicación y los eventos con la misión de ofrecer soluciones de contratación de personal seguras, locales, rentables y sin estrés. La espina dorsal del servicio es la solución de software desarrollada internamente SquidWeb, que garantiza una tramitación digital de los pedidos fluida y transparente. La empresa ha sido galardonada por su gestión de personal especialmente sostenible, opera con neutralidad climática y es socio fundador del programa One Crew | One Tree.

En la actualidad, artlogic está presente en Bélgica, Alemania, Francia, Austria, Portugal, España y Chipre, y cuenta con una red de empresas asociadas en otros países.

Press contact

Fatima Heredia

Artlogic Crew Spain S.L

Amilcar 195

08032 Barcelona

es.communication@artlogic.biz

www.artlogic.biz

